

Historisk ny medlem

I mitten av september skrevs nutidshistoria i optiksverige då Sveriges Kontaktlinseförening gick med i Optikbranschen.

– Det är en lång process som nu avslutas och vi är väldigt glada att kunna välkomna SKLF, säger Fredrik Thunell, vd för Optikbranschen.

Föregångaren till SKLF, Svensk Förening för Kontaktlinsteknik - SFfK bildades 1965. Föreningen behöll detta namn fram till 1977 och har genom åren genomfört kurser, föreläsningar och kongresser för medlemmarna.

Redan då Optikbranschen grundades 2004 fördes en diskussion med SKLF om att vara med. I det läget valde SKLF att ställa sig utanför organisationen men man har hela tiden haft en stående inbjudan att ta plats runt bordet.

– Trots att man valt att inte vara medlem har SKLF och Optikbranschen haft en bra dialog genom åren och samarbetat en hel del. I samband med att kontaktlinsemarknaden avreglerades 2011 gjorde SKLF, Optikerförbundet och Optikbranschen gemensam sak och uppvalde statssekreteraren på Socialdepartementet. Därefter har vi vid flera tillfällen samverkat i kontakten med Socialstyrelsen, säger Fredrik Thunell.

2014 valdes en delvis ny styrelse för SKLF och en av den nya styrelsens första frågor var att återigen utvärdera om man skulle närma sig resten av branschen genom ett medlemskap i Optikbranschen.

– Mycket har hänt under de tio år som



Fredrik Thunell hälsar Mia Smedjevik, ordförande för SKLF välkommen till Optikbranschen.

gått och vi kände det var dags att fundera över frågan på nytt säger Mia Smedjevik, ordförande i SKLF.

Under våren 2014 genomförde SKLF en undersökning bland medlemmarna för att undersöka deras inställning till att organisationen skulle ansluta sig till Optikbranschen.

– Givetvis fanns det starka röster både för och emot men styrelsen tog beslutet att gå med i Optikbranschen eftersom vi ser en uppenbar nytta med att SKLF tar plats runt bordet och deltar i diskussionerna inom

Optikbranschen, säger Mia Smedjevik.

Det har funnits en oro att medlemskapet skulle innebära att SKLF blir en svagare röst i optiksverige, men det håller inte Mia med om:

– Tvärtom. I Optikbranschen får vi möjlighet att tala med ”alla”: Där sitter kedjeledarna, leverantörerna och Optikerförbundet runt ett och samma bord och diskuterar branschgemensamma frågor. Givetvis är det viktigt att vi tar plats och deltar i de här diskussionerna. Att isolera sig har sällan gynnat någon och det är bara i sagorna som ensam är stark.

Fredrik Thunell håller med.

– I och med att SKLF nu kommit med i Optikbranschen breddar vi oss ytterligare och får en ännu bättre representation. Det innebär en djupare förankring i branschen, på nivåer som väldigt få branschföreningar kan uppvisa. Förankringen är viktig för att vi ska kunna lägga tyngd bakom orden i kontakterna med myndigheter och beslutsfattare och detta gör oss ännu starkare, säger han.

På vilket sätt tror du det kommer märkas att SKLF blivit medlemmar?

– Det är viktigt att betona att Optikbranschen inte arbetar med särintressen utan att vi fokuserar på branschöverskridande frågor. Allt vi gör ska gynna branschen som helhet. I sammanhanget är det viktigt med en så bred förankring som möjligt, och att SKLF nu tar plats vid bordet innebär att vi får ytterligare input som hjälper oss verka brett. ■

FAKTA

SKLF

800 medlemmar.
Sveriges Kontaktlinseförening är en intresseförening med syfte att verka för:

- ökade kunskaper hos medlemmarna genom anordnande av kurser, föredrag, konferenser.
- ett stödjande av högre utbildning, forskning och vetenskaplig utveckling, även i ett internationellt perspektiv.

- ett gott samarbete och kunskapsutbyte mellan olika yrkeskategorier inom föreningen.

- att myndigheter, organisationer, media och allmänhet uppfattar föreningen som kontaktlinsevetenskapens talesman.

OPTIKBRANSCHEN

750 företagsmedlemmar.
Optikbranschen ska förena och utveckla branschen samt vara dess naturliga kontaktpunkt för såväl branschaktörer som samhälle och dess institutioner.

- Verkar för branschens utveck-

ling och medlemsnytta inom fyra huvudsakliga verksamhetsområden:

- Näringspolitik & branschfrågor
- Utbildningspolitik
- Branschens utveckling och tillväxt
- Konsumenttrygghet

OPTIKERFÖRBUNDET

1 750 medlemmar verksamma i drygt 900 företag.

Vision: Svensk Optometri ska ligga på högsta Europeiska nivå.

- Arbetar aktivt med grund-

fort- och vidareutbildning i syfte att öka yrkesinnehållet. Verkar för patientsäkerhet genom CET-poängberättigande fort- och vidareutbildningar för leg. optiker.

- Yrkets naturliga kontaktyta gentemot myndigheter och beslutsfattare. Medverkar som remissinstans i utredningar samt representerar yrket i hearings och liknande. Driver yrkesfrågor mot beslutsinstanser.

Representerar Sverige i de internationella samarbetsorganisationerna ECOO och WCO.